



*Informe prácticas profesionales como opción de grado*



INFORME COMO ASISTENTE DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN  
EL CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA “TELECARIBE”–  
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES COMO OPCIÓN DE GRADO

ELABORADO POR:  
KAREM MARIA PULIDO RIVERA  
CÓDIGO: 2013242010

TUTOR: NELSON TONCEL

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
PROGRAMA DE CINE Y AUDIOVISUALES  
SANTA MARTA D. T. C. H.

2018

## TABLA DE CONTENIDO

1.	3	
2.	4	
2.1.	4	
2.2.	4	
3.	5	
4.	7	
4.1 MISIÓN		9
4.2 VISIÓN		9
4.3 VALORES		9
4.4 OBJETIVOS		10
4.5 DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN		10
4.7 PROGRAMACIÓN DEL CANAL.		11
5. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO Y SUBPROCESOS		15
5.1 ASISTENTE DE PRODUCCIÓN.		15
6	17	
7.	18	
8.	20	
8.1 PÚBLICO INTERESADO		21
8.2 IMPACTOS ESPERADOS.		22
9.	23	
10.	29	
11. CRÍTICA DEL TRABAJO REALIZADO		30
12.	32	
13.	33	
14.	34	

## 1. INTRODUCCIÓN

Las prácticas profesionales se convierten en la primera experiencia laboral y por ende en la mejor oportunidad para demostrar las capacidades como profesional en un mundo donde las oportunidades cada día son más escasas.

Las prácticas profesionales en el canal regional del Caribe “TELECARIBE” realizadas en el departamento de producción, que es el eje fundamental encargado de manejar todo lo que se produce en el medio audiovisual, elaborar, coordinar, supervisar, y gestionar, la parrilla de programación, también se encarga de revisar la programación para mejorar fallas o defectos técnicos. De igual forma debe conocer las necesidades de los usuarios y diseñar diferentes proyectos audiovisuales que cumplan con el espectro televisivo.

En este apartado es posible encontrar la descripción de las actividades realizadas durante el periodo de prácticas, donde se desempeñan diferentes funciones como asistente de producción, asistente de realización, describiendo detalladamente las distintas funciones realizadas en la empresa, donde pude desarrollar las competencias y conocimientos aprendidos en todas las áreas del programa de cine y audiovisuales de la Universidad del Magdalena

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. OBJETIVO GENERAL

- Mejorar el flujo de trabajo con los procesos de producción y realización como asistente en el programa asignado por el canal regional del Caribe TELECARIBE.

### 2.2. OBJETIVO ESPECÍFICO.

- Contribuir en el desarrollo de los procesos de preproducción y producción desde la investigación, para proponer en la realización de programas.
- Fortalecer un orden en el equipo de producción para que el flujo de trabajo sea eficaz.
- Implementar estrategias que ayuden a que el contenido del programa lleguen a las diferentes plataformas digitales para facilitar la interacción con el público.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Las prácticas profesionales son un espacio importante para los estudiantes, debido a que se presenta la oportunidad de mostrar y poner a prueba todos los conceptos y técnicas aprendidas durante el proceso de aprendizaje en la universidad. Con el fin de afianzar la formación dentro del campo laboral que muestra una visión de lo que nos espera para afrontar como futuros profesionales. Esta práctica tiene como finalidad desarrollar actividades encaminadas a la función de asistente de producción y realización y de esta manera apoyar al canal Telecaribe en la realización de los programas.

El programa de Cine y audiovisuales de la universidad del Magdalena nos prepara para desarrollar conceptos y plantear propuestas a nivel narrativo y técnico para realizar contenidos audiovisuales de calidad, aprovechando al máximo los recursos disponibles.

En este sentido, se encamina las funciones del canal regional del Caribe “TELECARIBE” con su objetivo institucional, misión y visión. De igual manera con su gestión de promover el medio audiovisual en la región caribe, con la creación de espacios para la promoción de programas de diversos formatos como, entretenimiento, ficción, documental, informativos, etc. Para fomentar la cultura de manera creativa en espacios de educación e información con la administración del registro audiovisual, mediante planes, programas, proyectos y políticas para seguir manteniendo un flujo de proyectos audiovisuales que cuenten con la participación de realizadores audiovisuales de todas partes de la región.

Por lo anterior, llevar un proceso de prácticas profesionales en un canal regional como “TELECARIBE”, permite que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y adquieran experiencia en la realización de proyectos audiovisuales encaminados en mostrar las diversas historias y oportunidades que nos ofrece nuestra región, y explorar las nuevas plataformas y

formatos que incursionan en la televisión nacional, además de tener la capacidad de analizar los contenidos que se están realizando para hacer aportes creativos.

#### 4. GENERALIDADES DE LA EMPRESA



El Canal regional del Caribe LTDA “TELECARIBE” es un canal de televisión regional que emite desde la región Caribe de Colombia, Fue fundado el 28 de abril de 1986 en la ciudad de Valledupar, y salió al aire el 10 de octubre de ese mismo año en Barranquilla. La señal cubre inicialmente los departamentos Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena y Sucre, aunque actualmente cuenta con cobertura a nivel nacional e internacional, por tener una plataforma colaborativa digital que permite el fácil acceso al canal desde cualquier dispositivo electrónico. Su sede de operaciones se encuentra en la ciudad de Barranquilla en el Km 7 Corredor Universitario Cra 30 # 1 - 2487.

Su gerente actual es el director y productor Juan Manuel Buelvas, escogido por la junta directiva de dicho canal regional y posesionado el 12 de julio del año 2013 ante el entonces gobernador de Sucre, Julio Guerra Tulena.

El canal regional de televisión del caribe TELECARIBE, es una entidad asociativa de derecho público del orden nacional, organizada como empresa industrial y comercial Del estado, dotada

de<sup>1</sup> la personería jurídica, autonomía administrativa y capital Independiente, vinculada al ministerio de comunicaciones y encargada de prestar directamente el servicio público de televisión.

Tiene a su cargo la administración, programación y operación de una cadena regional de televisión; orienta sus actividades con el objetivo de integrar culturalmente la región del caribe colombiano y tiene como finalidad fomentar las actividades educativas, formativas y recreativas en un área de influencia, dado el carácter de las entidades que lo conforman.

Telecaribe guía sus acciones por la exaltación y desarrollo de los valores culturales, sociales, políticos y económicos de la Región Caribe de Colombia; propicia su integración y estimula la educación, formación y recreación de sus habitantes en las más altas manifestaciones de las ciencias y las artes, por medio de la televisión.

Para el logro de la misión, emplea la tecnología más avanzada en el campo de las comunicaciones y un recurso humano comprometido con los valores que identifican la región del Caribe Colombiano; está comprometido con el criterio de mejorar de manera continua la calidad de su trabajo, y tiene como política combinar la aplicación de un sistema comercial sostenible y de la búsqueda de subsidio y cooperación para la ejecución de proyectos educativos y culturales.

Entre sus socios se cuentan El instituto Nacional de Radio y Televisión (INRAVISIÓN), la Universidad de Cartagena, La Gobernación del Atlántico, La Gobernación del Cesar, La Gobernación de Córdoba, La Gobernación de Sucre La Gobernación del Magdalena y La Gobernación de la Guajira.

---

<sup>1</sup> Telecaribe. (2018). *Transparencia*. Obtenido de [www.telecaribe.co/transparencia.com](http://www.telecaribe.co/transparencia.com)



#### 4.1 MISIÓN

Prestar el servicio público de televisión abierta en la Región Caribe colombiana, con una programación de calidad, tecnología de punta, y personal calificado, pensando en satisfacer las necesidades y expectativas de información, formación y entretenimiento de los televidentes.

#### 4.2 VISIÓN

Seremos en el 2019, la opción preferida por la teleaudiencia del Caribe colombiano, reconocida nacional e internacionalmente, como una oferta televisiva competitiva, crítica y reflexiva, posicionada tecnológicamente y financieramente auto sostenible, cumpliendo los fines del servicio público de televisión.

#### 4.3 VALORES

- **COMPROMISO:** Asumir personal e institucionalmente el objetivo fundamental de ofrecer señal televisiva estable y una programación de calidad que responda a los intereses de la teleaudiencia del Caribe colombiano.
- **HONESTIDAD:** Actuar con transparencia e integridad.
- **EQUIDAD:** Facilitar el acceso al medio de manera imparcial y equilibrada.
- **RESPETO:** Aceptar a los demás como son, vigilando los contenidos televisivos para que no atenten contra la dignidad humana.
- **SERVICIO:** Trabajar con espíritu de servicio público, de manera eficiente y eficaz.
- **LEALTAD:** Comprender que la primera lealtad es hacia el televidente, hacia su derecho de estar bien informado, de educarse y entretenerse sanamente, para que pueda creer y confiar en su Canal Regional.

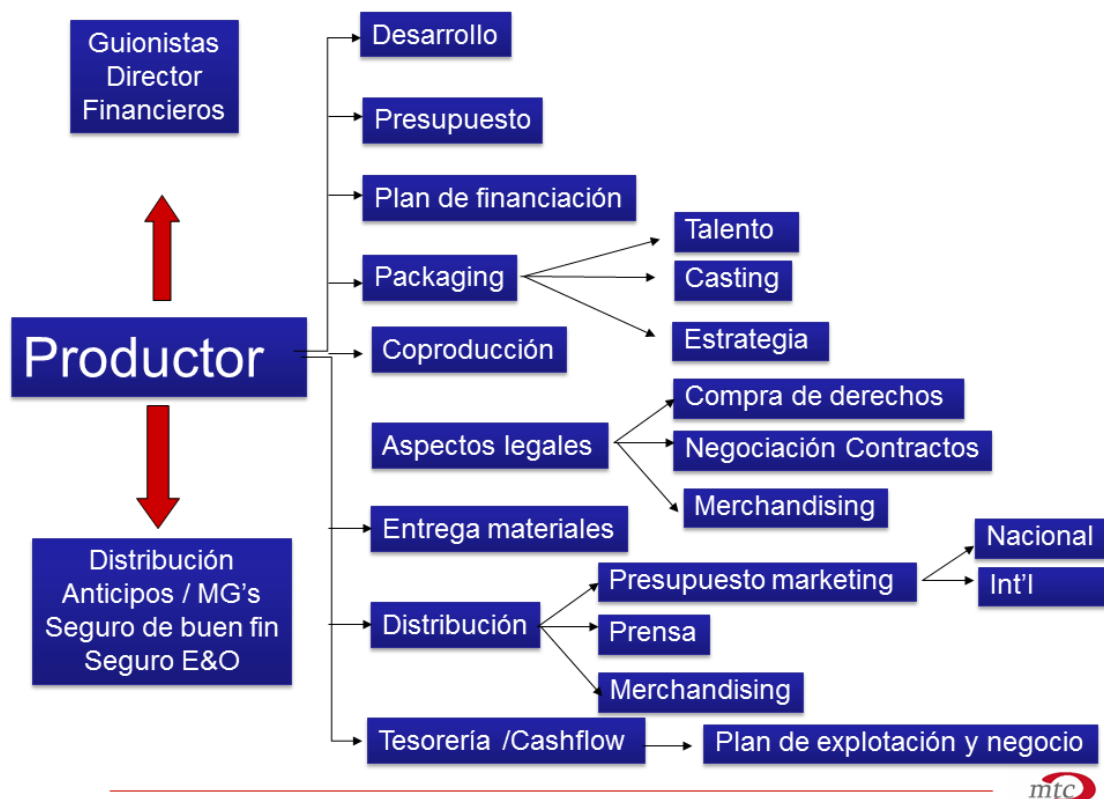
#### 4.4 OBJETIVOS

Optimizar la prestación del servicio público de televisión en la Región Caribe Colombiana, logrando un 90% de cubrimiento de la señal en el territorio, con una programación de calidad que garantice la sostenibilidad del Canal y el desarrollo de la industria televisiva regional, acorde con los valores y la identidad cultural propia del Ser Caribe.<sup>2</sup>

#### 4.5 DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Dirige y supervisa la producción de programas de televisión educativa, culturales y sociales. Presta servicio a instituciones públicas y privadas que soliciten la producción de un programa, documental o películas. (Rodríguez, 2017)

Ilustración 1 mapa conceptual productor



<sup>2</sup> Telecaribe. (2018). *Transparencia*. Obtenido de [www.telecaribe.co/transparencia.com](http://www.telecaribe.co/transparencia.com)

En el anterior mapa conceptual podemos observar cómo está constituido el área de producción en un canal regional a nivel general. En el canal Telecaribe, el área de producción es la encargada de coordinar y vigilar todos los programas que se emiten en el canal. Desde el área de Programación se piensan y organizan los contenidos de los programas y su disposición en la Parrilla. El Área de Producción se encarga de la realización desde los tres momentos que comprenden una producción audiovisual, la Preproducción, la Producción y la Postproducción, contando con equipo técnico de 150 colaboradores que tiene como meta generar contenido de calidad, Telecaribe está en condiciones de diseñar y producir programas a la medida de las necesidades de los televidentes y de realizar piezas audiovisuales como comerciales, videos institucionales, videoclips, entre otros, con los más altos niveles de calidad; atravesando las diferentes etapas en conjunto con los demás departamentos de la entidad como: Gerencia, financiera y administrativa, programación, producción, comercial y mercadeo, y comunicaciones.

#### 4.6 PRODUCTOR EJECUTIVO

Planifica y dirige la producción de programas culturales, educativos y sociales de la televisora de acuerdo a los objetivos y políticas de producción, confecciona cronograma para producir programas culturales, educativos y sociales, dirige y coordina la producción de programas de acuerdo a las normas culturales y socio -educativas de la Televisora.

#### 4.7 PROGRAMACIÓN DEL CANAL.

El canal cuenta con una variedad de programas con base a las manifestaciones culturales de la región. Telecaribe logró afianzar sus franjas de manera horizontal, en la mañana con amas de casa, al medio día con noticias, en la tarde con público juvenil, en la noche con el horario estelar o

<sup>3</sup>“PrimeTime” y los fines de semana una franja de tipo vertical donde se encuentran programas de tipo religiosos, infantiles, deportivos y programas realizados por toda la región. En la programación del canal encontramos

Tabla 1: programación del canal

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hoy es el día</li> <li>▪ Gente más</li> <li>▪ El chow, chow, chow</li> <li>▪ Geo Robots</li> <li>▪ Noticiero CV Noticias</li> <li>▪ Noticiero Televista</li> <li>▪ Noticiero las noticias</li> <li>▪ Capital de vida</li> <li>▪ Atlántico líder</li> <li>▪ TV Mag</li> <li>▪ Bolívar si avanza</li> <li>▪ Versión libre</li> <li>▪ La otra opinión</li> <li>▪ Chef a la carta</li> <li>▪ Contacto</li> <li>▪ Waca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TC039</li> <li>▪ El contenedor</li> <li>▪ El colectivo</li> <li>▪ Capicúa</li> <li>▪ Gente real</li> <li>▪ Trópicos</li> <li>▪ Pasión rojiblanca</li> <li>▪ Fútbol sólo fútbol</li> <li>▪ Deportes 360</li> <li>▪ Combates Telecaribe</li> <li>▪ El show</li> <li>▪ Disparate de la risa</li> <li>▪ Dios, fuente de poder</li> <li>▪ Valores</li> <li>▪ Tiempo de refrigerios</li> <li>▪ Alza tus ojos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Armagedón</li> <li>▪ Él puede hacerlo de nuevo</li> <li>▪ El bus amarillo</li> <li>▪ Franja infantil Telecaribe</li> <li>▪ RT Entrevista</li> <li>▪ Los Yotuve</li> <li>▪ Cara a cara</li> <li>▪ Sonidos ancestrales</li> <li>▪ Lo sabe Quessep</li> <li>▪ El colectivo</li> <li>▪ La lista de Erick</li> <li>▪ La hora del milagro</li> <li>▪ Línea de tiempo (exclusivo para Telecaribe Deportes HD2)</li> <li>▪ Memorias deportivas (exclusivo para Telecaribe Deportes HD2)</li> </ul>
---	--	---

<sup>3</sup> Telecaribe. (2018). *Transparencia*. Obtenido de [www.telecaribe.co/transparencia.com](http://www.telecaribe.co/transparencia.com)  
Wikipedia. (2018). *Telecaribe (Colombia)*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Telecaribe.com>

#### 4.7 ANTECEDENTES DEL OFICIO

El canal regional del caribe “TELECARIBE” es una empresa que desde el año 1986 está al aire y su señal cubre los principales departamentos del caribe Colombiano, que son Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Se ha destacado por alcanzar un alto nivel en su contenido audiovisual, y resaltar la cultura de la región por medio de los programas de televisión y transmisiones de eventos nacionales e internacionales como lo son Carnaval de Barranquilla, Juegos Centroamericanos y del Caribe, Juegos Bolivarianos, Juegos Panamericanos, Mundial de patinaje, Grandes Ligas de Béisbol, entre otros. Fue pionero con las trasmisiones en vivo de los festivales de la región, transmitiendo por primera vez el Festival de la Leyenda Vallenata en Valledupar, lugar donde inició el proyecto con el nombre de Tele Vallenato y posteriormente se trasladó a la ciudad de Barranquilla. Ha sido ganador de premios nacionales e internacionales con documentales como pico Colón grabado en la Sierra Nevada de Santa Marta y los parajes inhóspitos de la Serranía del Perijá. Enfocándose en resaltar el talento de los profesionales de la región e ir innovando en su programación y equipos de tecnología, multiplataforma y busca su descentralización de la región para ampliar su cobertura y llegar a todas las audiencias como un canal influyente e incluyente. Cuenta con herramientas y aplicaciones como streaming y VOD haciendo posible la visualización de los programas desde el móvil, tableta o computador.

En la actualidad el canal cuenta con un establecimiento propio, con estudios de grabación, salas de edición y posproducción de sonido y audio, generando empleo y oportunidades de creación audiovisual a los realizadores de la región.

En año 2017 el canal cambió de logo con un símbolo que impacta por su sencillez y proyección



telecaribe

## *Informe prácticas profesionales como opción de grado*



digital al tiempo adquirió una multiplataforma y la creación de su propio canal de deportes llamado “Telecaribe deportes”. (Leonardo, 2016)

## 5. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO Y SUBPROCESOS

### 5.1 ASISTENTE DE PRODUCCIÓN.

Actividad	Desarrollo
Pre producción	Participar en los procesos desde la investigación, con la realización de encuestas y entrevistas. Realización de cronogramas de actividades, contactar invitados para el programa, revisar libretos, separar y revisar los equipos de grabación como (cámaras, luces y equipos de sonido) y apartar salas de edición.
Producción	Apoyar en las grabaciones o rodajes dentro y fuera del set haciendo monitoreo de los equipos técnicos y materiales de apoyo que se visualizan en la emisión del programa como (cabezotes, cortinilla de salida y entrada a comerciales, datos importantes, notas o especiales del programa).
Postproducción	Verificar y confirmar cada toma que se realice para evitar cualquier tipo de errores de continuidad. Establecer las relaciones de los elementos de acuerdo con las especificaciones del proyecto.

(Pineda, 2006)

El asistente de producción en el canal Telecaribe, es el encargado de velar para que todo lo establecido por el productor en el plan del rodaje se cumpla a cabalidad, también se encarga de organizar las actividades con el equipo técnico, la puesta en escena, supervisar la ambientación, vestuario, decorado, iluminación y equipos de filmación para garantizar la calidad del producto final en el tiempo de rodaje.



## 6 DIAGNÓSTICO

En las prácticas profesionales con el canal TELECARIBE, se establecen unas funciones y actividades que se aplican de acuerdo con las capacidades, destreza y perfil profesional de cada persona. Integrándose inmediatamente al equipo técnico del programa “El Empleador” dirigido por Gerlin Gelardino y producido por Jeison Borja, apoyando desde la preproducción del programa para solucionar los inconvenientes que se pudieran presentar en la parte logística con la realización de notas y dentro del estudio de grabación con lo que se estipulan en los cronogramas de actividades, donde eventualmente se presentan retrasos por diferentes motivos que pueden ser internos o externos como la cancelación de una visita a una locación, o falta de presupuesto. Como practicante lo ideal es buscar y aportar una solución de manera creativa ajustando los cronogramas para que el flujo de trabajo no se atrase y continuar con la calidad del programa y aumentar la recepción y número de seguidores.

## 7. PROPUESTA

El avance de la tecnología y las nuevas plataformas digitales que salen al mercado audiovisual han creado una nueva tendencia en la manera de consumir televisión, comprender cómo funcionan dichas plataformas para integrarlas a nuestro quehacer como profesionales, es el principal reto.

“Los canales de televisión regionales son claves para la identidad local, se mira desde la perspectiva de la comunidad en que las personas que están insertas, los televidentes que sintonizan la televisión regional tienen la necesidad de una experiencia más cercana, que no necesariamente se encuentra en la TV abierta en general, cabe destacar que a pesar de ser un canal regional su contenido es pensado para atraer a cualquier tipo de televidentes sin importar su ubicación geográfica, la globalización entra hacer presencia en la medida en que dinamiza la producción de televisión, notando la preferencia del consumo de contenido audiovisual a través de plataformas o nuevos canales alternativos de interacción, como son las páginas web, los móviles y otras pantallas” (Consejo nacional de televisión , 2016)

Teniendo en cuenta lo anterior, como asistente de producción es importante reconocer que a pesar de que los canales regionales hagan un contenido contextualizado en una ubicación geográfica, no es exclusiva de esa zona, y gracias a las nuevas plataformas digitales se puede atraer público de diferentes lugares, por eso es importante crear una estrategia, donde se identifique los intereses de las personas al ver los programas, y que esto ayude a la creación del contenido, actualmente una de las formas más rápidas de conocer la opinión de la audiencia es a través del internet por tener una respuesta inmediata. Asimismo con la creación de contenido a partir de los programas para ser reproducidos en las plataformas digitales y así llamar la atención de los televidentes y las personas

que no conocen los programas, esto se puede desarrollar trabajando en conjunto con el equipo técnico para identificar las fortalezas con contenido pensado desde la producción y realización, haciendo un enlace entre el desarrollo el sector audiovisual e Internet, esto se traducen en retos y oportunidades a partes iguales, atrayendo más seguidores al programa, buscando que la audiencia pueda participar y sugerir en la generación de nuevos contenidos y tener más participación por parte de los televidentes. Cumplir con los cronogramas establecidos para la exitosa realización y emisión de todos los capítulos.

---

<sup>4</sup> Consejo nacional de televisión. (2016). *la televisión regional y local, opinión audiencias*. Santiago de Chile: CNTV

## 8. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Como asistente de producción agilizar el flujo de trabajo entre los encargados de producción y realización del programa, buscar material que sirva como herramienta de enlace para contenidos que puedan ser publicados en las plataformas digitales, con las que el canal Telecaribe tiene vínculos. Para desarrollar la propuesta se hace un análisis de las principales ventajas y desventajas que causa no tener una participación activa en dichas plataformas digitales. A continuación adjunto una tabla con el análisis de las posibles ventajas y desventajas.

Ventajas	Desventajas
Visualización desde cualquier parte del mundo.	La velocidad de carga del internet puede variar según el servidor o la cantidad de información de los programas.
Control de los contenidos y de sus derechos de propiedad intelectual y uso a los proveedores, además de reunir más datos de los clientes y almacenar en la información compartido.	Poca privacidad con nuestros archivos.
Oportunidad de negocio por pago, por acceso o cobro por contenidos: conviven varios modelos de negocio con pago por contenidos, suscripciones de acceso, micro pagos, etc.	No se interactúa directamente con un usuario.

Con la identificación de algunas ventajas y desventajas el siguiente paso es

detectar cuáles han sido los recursos invertidos por el canal para que los contenidos de los programas se reproduzcan en las plataformas digitales. Dichos esfuerzos se pueden analizar en la página web y las cuentas de las redes sociales del canal, que cuentan con un número significativo de seguidores, con un aproximado de 164,178 en Facebook y en instagram 108.000 con 7. 978 publicaciones con una participación permanente de todos los programas e interacción constante con los usuarios.

Por último con el flujo de trabajo como asistente de producción y realización crear un espacio para facilitar la comunicación entre las cabezas de los programas y así crear contenidos creativos que sean pensados desde la televisión y que también tengan impacto en las redes sociales y las plataformas digitales.

### 8.1 PÚBLICO INTERESADO

- Canales de televisión públicos o privados

Las plataformas son un sistema que puede ser programado y además personalizado por desarrolladores externos, como los usuarios con su actual auge son de vital importancia para todos los canales.

- Canal regional Telecaribe

La propuesta va dirigida a TELECARIBE, porque ellos son los principales gestores del cambio. En su labor diaria hace seguimiento y control a las plataformas digitales, lo cual repercute con el crecimiento del canal con contenidos de calidad y participación activa de los espectadores para que se vea un cambio positivo.

- Universidad del Magdalena

La universidad del Magdalena en su proceso de formación de profesionales, busca que estos sean piezas claves en el desarrollo de nuevas temáticas de interés para la comunidad; haciendo uso de los conocimientos implantados en nuestra Alma Mater.

- Público general al que le interese el tema.

## 8.2 IMPACTOS ESPERADOS.

Con esta propuesta se espera crear conciencia para que los programas de los canales regionales estén más conectados con las plataformas digitales desde la producción, sin importar la naturaleza del programa y que estos a su vez ocasionen un impacto positivo en la televisión regional.

## 9. PROGRAMAS REALIZADOS DURANTE EL PROCESO DE PRÁCTICAS.

En las prácticas en el canal TELECARIBE tuve la oportunidad de pertenecer al equipo técnico del programa El Empleador y realizar diferentes labores como asistente de producción, asistente de realización y script, a continuación haré una descripción del programa en el cual estuve como pasante.

### ✓ Producción “EL EMPLEADOR”

*Ilustración 2 logo del programa*



En el programa de responsabilidad social “El empleador” me desempeñe en el cargo de asistente de producción y realización, este programa va encaminado a educar a las personas en temáticas laborales y en ayudar a las personas a conseguir trabajo, puesto que siempre ofrece información acerca de empleos o talleres para el público. El programa es conducido por la presentadora Sandra Escudero, reconocida por usar un lenguaje muy representativo de la costa y trabajar en la emisora Olímpica. El programa está encaminado a ayudar a todas las personas a que puedan encontrar un

trabajo digno ofreciéndole toda la información y herramientas con la ayuda de expertos entrevistados por Sandra.

Al llegar al programa en el mes de septiembre, me informe de las actividades pendientes y entonarme con el flujo de trabajo. El principal reto era cumplir con los 200 capítulos de la segunda temporada de la cual participe en 50, al ser mi primera experiencia laboral naturalmente me encontraba ansiosa, pero con toda la disposición de enfrentar todos los retos que se pudieran presentar e integrarme con el equipo de trabajo.

Dentro de mis responsabilidades como asistente de producción y realización tuve la oportunidad de estar en todas las etapas, preproducción, producción y postproducción, cumpliendo funciones específicas como: hacer cronograma de actividades semanal, revisar libretos de la semana para enviarlos corregidos a los invitados, Contactar a los invitados del programa , Hacer preproducción de locaciones, revisar los equipos de grabación como cámaras, luces, y audio para las grabaciones en exteriores, asistir en los rodajes, cuidar la continuidad en todas las escenas y planos, revisar el set antes del programa, hacer los gráficos y las ofertas del programa, revisar montaje de gráficos en el VTR, descargar los programas en vivo en el disco duro, revisar los programas pregrabados y llevarlos a emisión, llenar los formatos de derecho de imagen con los invitados, visualizar cada clip de los días de rodaje, clasificar y hacer respectiva entrega del material al editor.

El equipo técnico del programa estaba conformado por el director, productor, realizador, libretista y pasante.

A partir del mes de febrero del año 2018 se inicia con las propuestas de la tercera temporada del programa, en la cual participe dando ideas para la escenografía del nuevo set. Al mismo tiempo que se trabajaba en la propuesta y realización del nuevo cabezote, paquete gráfico y otros elementos estéticos, en los temas y contenidos de los programa.



Continuación adjunto imágenes de algunas actividades realizadas en el programa


Ilustración 3 cronograma de actividades semanal

CRONOGRAMA EL EMPLEADOR					
HORA	MARTES 17	MIÉRCOLES 18	JUEVES 19	VIERNES 20	SABADO 21
8:00 AM	Búsqueda de camisas GABO Búsqueda de notas	Búsqueda de nota Búsqueda participante nota armada		Búsqueda de nota	Grabación armada
	Edición de como lo hace (cristalización de pisos)	Hablar con Yují (convenio Sena) (convenio trabajando.com)	Grabación panadería posiblemente		
12:00 PM	Generar datos 20 datos del 18 – 27 Octubre			Pregrabado	
				pregrabado	
2:00 PM		Visita panadería	Visita construcción		
6:00 PM	En vivo	Pregrabado 6:00 PM 6:30	En vivo (presentación Gabo) posiblemente		

Ilustración 4 Realización de notas para los especiales del programa



Ilustración 5 gráficos del programa



### DESVENTAJAS DE TRABAJAR DE MANERA INDEPENDIENTE

- **Ingresos variables:** al trabajar en proyectos independientes, nadie puede asegurar al freelance ingresos fijos mensuales.
- **Mayores responsabilidades:** deberás hacerte responsable de cada una de las decisiones que tomes y los errores que puedas cometer.
- **Trabajo solitario:** el trabajo freelance puede ser un poco solitario y puede que extrañes el apoyo de un equipo.
- **Menores prestaciones laborales**
- **Incertidumbre laboral:** El verdadero riesgo a tener en cuenta es que el trabajo se puede cortar en cualquier momento.

Esquema	GRÁFICOS – EL EMPLEADOR
GRÁFICOS – EL EMPLEADOR	Diciembre 24 del 2017
GRAFICACIÓN PARA BANER	<b>GRAFICACIÓN PARA BANER</b>
PREGUNTA DEL DÍA:	TEMA DEL DÍA: MARATON DE NAVIDAD PREGUNTA DEL DÍA:
GRAFICACIÓN FULL PANTALLA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook: Canal Telecaribe</li> <li>- Instagram: @Canaltelecaribe</li> <li>- Correo: <a href="mailto:empleador@telecaribe.com.co">empleador@telecaribe.com.co</a></li> <li>- Portal de empleo de Telecaribe: <a href="http://tutrabajo.telecaribe.com.co">tutrabajo.telecaribe.com.co</a></li> <li>- Teléfono: 3185051-54 Ext. 01120</li> </ul>
PRIMER GRÁFICO	INVITADO(A) DEL DÍA:
SEGUNDO GRÁFICO	CEL:
TERCER GRÁFICO	<p><b>NOTA:</b> Estas ofertas laborales no comprometen a Telecaribe ni lo obligan a proceder con su contratación.</p> <p><b>NOTA:</b> Las empresas pueden registrar sus vacantes sin costo en nuestro portal de empleo <a href="http://tutrabajo.telecaribe.com.co">http://tutrabajo.telecaribe.com.co</a></p> <p>¿Necesitas empleo? Regístrate en nuestro portal de empleo <a href="http://tutrabajo.telecaribe.com.co">http://tutrabajo.telecaribe.com.co</a> y colócalos en los mejores sitios de tu zona.</p>
CUARTO GRÁFICO	
QUINTO GRÁFICO	
OFERTAS DE EMPLEO	
ALERTA	

Ilustración 6 ofertas del programa

¡HAY  
CAMELLO!

EN: BARRANQUILLA

**CARGO:**                    **Auxiliar facturación**

**SALARIO:**                **\$ 737.717 - \$ 1.000.000**

**No. SOLICITUD:** **2387686**

Ilustración 7 set del programa



Ilustración 8 Captura de pantalla de los créditos.



## 10. RESULTADO DE LAS PRÁCTICAS

- Como asistente de producción con la inicial vinculación al canal Telecaribe y con el programa “El empleador” se dio como resultado la realización de 50 capítulos de los 200 de la segunda temporada en donde habían programas en vivo y pregrabados, en los cuales se publicó constantemente contenido para las redes sociales.

## 11. CRÍTICA DEL TRABAJO REALIZADO

Empezar de la mejor manera las prácticas profesionales, fue un objetivo fundamental durante todo el proceso, donde se pudieron completar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera con la experiencia profesional en el área de mi interés, producción.

Al iniciar las prácticas el 7 de septiembre de 2017, me integre inmediatamente al equipo técnico del programa “El Empleador” en la área de producción, hice una inducción y comencé con las labores como asistente de producción en una jornada de trabajo de 8:00 am hasta las 6:00 pm, terminando la jornada después de la grabación y emisión del programa en vivo. Las actividades entorno al programa eran revisar los libreto y hacer ensayos con los temas relacionados, para cumplir satisfactoriamente con lo propuesto en el libro de producción, entregar 200 capítulos.

Al ser un programa corto con una duración de media hora nos esforzamos con la creación de nuevas secciones para profundizar en los temas y mostrar el contenido a los televidentes de manera dinámica. Las secciones que acompañan al programa se llaman “en los zapatos de” donde la presentadora indagaba sobre las labores de diferentes profesiones, “como se hace” donde se mostraban procesos de elaboración de productos o servicios y notas o especiales donde se mostraba el trabajo de personas ejemplares y su aporte a la comunidad. En algunas ocasiones se presentaban situaciones externas que nos obligaba a posponer la preproducción en función a la visita de las locaciones o cambiar fechas de rodaje porque los equipos no estaban disponibles o el transporte estaba ocupado, en estas ocasiones me encarga de organizar nuevamente las visitas y comunicarme con los encargados de las locaciones o personajes para cumplir con los objetivos propuestos por el programa. Con relación a esto me sentí totalmente preparada pues pude manejar la situación y reorganizar los cronogramas para continuar con el flujo de trabajo, cumpliendo la función de asistente de producción. También se pudo cumplir con la propuesta de tener

participación a través de las redes sociales publicando diariamente las plantillas de las ofertas emitidas durante el programa enviadas al departamento de comunicaciones para que las publicaran en las páginas del canal.

## 12. CONCLUSIONES

Es satisfactorio poder culminar un proceso de prácticas profesionales donde se refuerzan los conocimientos adquiridos en el alma mater en la carrera de cine y audiovisuales aplicándolos en la vida laboral y cotidiana. Poder ejercer como asistente de producción y realización permitió conocer y participar de forma creativa en todos los procesos ligados a un programa de televisión regional, donde se pudieron hacer aportes en el contenido y el campo audiovisual, asimismo se exploraron áreas de las plataformas digitales que son fundamentales en la proyección que tiene el canal para hacer más visibles sus contenidos y aumentar el número de seguidores y participación de los televidente.

Telecaribe, tiene un papel muy importante en el territorio, debido a que es el único canal regional del Caribe que ha ido creciendo significativamente y actualmente gracias a las nuevas plataformas digitales es visto a nivel nacional e internacional, además es un gran promotor en generar y divulgar la cultura a través del contenido audiovisual.

Por tal razón las prácticas realizadas en este canal fue una experiencia enriquecedora, aporta tanto a la formación académica como personal en diferentes aspectos como: aumentar la capacidad de tomar decisiones frente a situaciones complejas, agilidad, aumentar la seguridad y la confianza, argumentar con criterio y sobre todo el estar abierto a los cambios y aprender todos los días.



### 13. GLOSARIO

- **Inserto o plano recurso:** Plano que no forma parte integral de la acción dramática principal, o que refleja una porción muy pequeña de ella. Es útil para enmascarar errores de continuidad, establecer un nuevo elemento de interés o información, efectuar una elipsis temporal, saltar o cambiar el eje de la acción, condensar, alargar el tiempo, etc
  - **Streaming:** es la distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras, de manera que el usuario utiliza el producto a la vez que se descarga. La palabra retransmisión se refiere a una corriente continua que fluye sin interrupción, y habitualmente a la difusión de audio o vídeo
  - **Script:** Persona perteneciente al equipo de dirección que durante el rodaje lleva las planillas con el informe de tomas y continuidad, y que generalmente se encarga de la claqueta.
  - **VTR (Video Tape Recorder):** videos que normalmente trabajaban al aire y se encargaban de reproducir la cinta correspondiente durante la emisión de un programa de noticias.
- (Glosario del cine. , 2013)



## 14. BIBLIOGRAFÍA

- Consejo nacional de televisión. (2016). *la televisión regional y local, opinión audiencias*. Santiago de Chile: CNTV.
- Glosario del cine. . (2013). *Lenguaje cine*. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com>
- Leonardo, H. (17 de mayo de 2016). Telecaribe, 30 años transmitiendo el alma caribeña. . *El tiempo.*, págs. Archivo documento/CMS-16595905.
- Pineda, C. H. (2006). *Producción televisiva*. Obtenido de <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735956/FrontPage>.
- Rodriguez, P. (16 de agosto de 2017). *Productor vs. Productor ejecutivo: ¿Quién hace qué?* Obtenido de <https://mediaconsulting.es/productor-vs-productor-ejecutivo-quien.com>.
- Telecaribe. (2018). *Transparencia*. Obtenido de [www.telecaribe.co/transparencia.com](http://www.telecaribe.co/transparencia.com)
- Wikipedia. (2018). *Telecaribe (Colombia)*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Telecaribe.com>